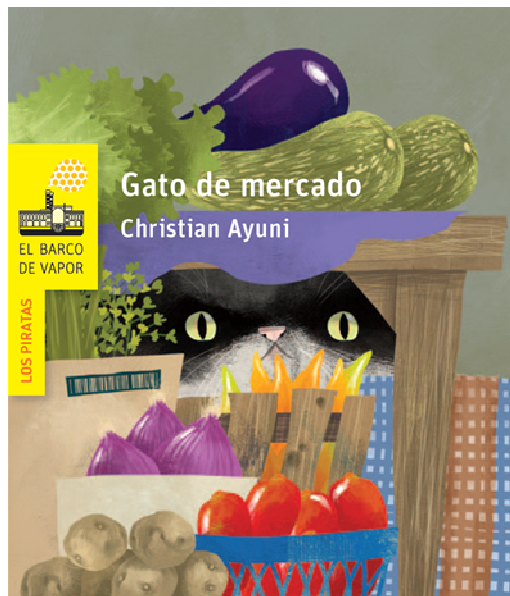


Guía para los docentes



Gato de mercado

Autor: Christian Ayuni

Ilustraciones: Christian Ayuni

Ediciones SM, Buenos Aires, 2016, 40 páginas.

Serie Los Piratas, para empezar a leer.

Biografía del autor

Christian Ayuni nació en Lima, Perú, en 1978. Dedicó su vida a ilustrar y a escribir libros para chicos. En 2014 obtuvo el premio El Barco de Vapor (Perú), por su novela *Churi*.

LA OBRA Y SU SÍNTESIS ARGUMENTAL

Gato de mercado es un cuento en el que ilustración y texto son inseparables y constituyen una sólida unidad narrativa. Gato entre gatos, nuestro protagonista se diferencia de *los gatos de techo* y de *los gatos de casa*. Los primeros no tienen nombre y los otros tienen un solo nombre que cada dueño le pone a su antojo. Pero el narrador es un gato de mercado, por lo tanto tiene muchos nombres, y ahí es donde cobran sentido la infinita variedad de nombres de felinos que ilustran profusamente las páginas del libro, en forma de torbellino.

Durante el día, el gato visita a sus diferentes dueños, y cada uno de ellos lo llama de manera distinta aludiendo a una bandita negra que tiene a la altura de los ojos que lo hace parecer un enmascarado, un ladrón, pero él sabe que no lo es y alegremente responde a sus invocaciones:

- Mercedes lo llama Bandido;
- Don Miguel lo ha bautizado Corleone;
- Vanessa le dice Django,
- y Malulo, Tiki, Tiki, Tatán.

Cuando llega la noche y el trabajo termina, corre a los brazos de una dulce niña que lo llama Michifuz y, en ese instante, se convierte en un gato de casa. Al día siguiente, seguramente retomará sus otras vidas como corresponde a un gato de mercado.

La narración en presente histórico permite al lector compartir las travesuras y vivencias del gato de manera más cercana, actualizando sus andanzas cada vez que se lee como si ocurrieran en ese preciso instante. La focalización en el protagonista cierra las peripecias a la perspectiva excluyente del personaje central.

En esta historia entretenida y emotiva nada es lo que parece, el aspecto del gato no indica su modo de ser y de vivir. Su aparente vida mundana no es tal, ya que ni bien oscurece corre a refugiarse al calor de su dueña y marcha feliz a disfrutar de la paz hogareña.

ACTIVIDADES SUGERIDAS DE LECTURA Y ESCRITURA

Antes de leer

1. Entre todos, observen detenidamente la ilustración de la tapa y conversen.
 - Describan lo que ven en ella.
 - Hagan una lista con los vegetales que aparecen en la ilustración.

2. Lean el título y relaciónenlo con la imagen.
 - *¿Cómo imaginan que será la vida de un gato de mercado?* Coméntenlo oralmente.
 - *¿Qué nombre le pondrían a ese gato?* Hagan una lista con todos los nombres que se les ocurran.

3. *¿Tienen o tuvieron un gato en sus casas? ¿Cómo es o era? ¿Cuál es o era su nombre?*
Hagan un dibujo de esa mascota.

4. *¿Conocen personajes de cuentos, dibujos animados o historietas que sean gatos?*
Comenten con los demás qué características tienen.

5. Abran el libro y lean el torbellino de nombres de gato que aparecen en las retiraciones de tapa y contratapa y en las páginas 1 y 40.
 - Con un compañero, elijan algunos nombres e imaginen cómo serán esos gatos. *¿Qué se dirían esos gatos si se encontraran?* Inventen oralmente un diálogo entre dos de ellos.

Durante la lectura

6. Hojeen el libro. Observen las ilustraciones sin leer los textos. *¿En qué lugares del mercado vemos al protagonista?*

7. Lean o escuchen leer el cuento. Luego, léanlo nuevamente de manera silenciosa y comenten si hay algo que no hayan entendido.

8. *¿Cómo se presenta el protagonista al lector? ¿Qué dice?*

- Describan la vida del gato de mercado. *¿Por qué tiene muchos nombres?*
- Elijan nombres de gato de las páginas 14 y 15 y léanlos en voz alta. Escriban en las tarjetas los nombres que más les hayan gustado y dibujen al gato que imaginan con ese nombre.

9. Divididos en dos grupos, expliquen cómo son los gatos de cada tipo.

GATOS DE TECHO	GATOS DE CASA
-----------------------	----------------------

10. Unan con flechas a los dueños del gato de mercado con el nombre que le puso cada uno.

1. MERCEDES

DJANGO

2. DON MIGUEL

BANDIDO

3. VANESSA

TIKI, TIKI, TATÁN

4. MALULO

CORLEONE

- *¿Quién le regala estos alimentos al gato?* Coloquen el número correspondiente al nombre del vendedor de la actividad anterior.

CABECITA DE POLLO	TIRITA DE BERENJENA
TOCINO AHUMADO	RECORTES DE CARNE

11. Lean las siguientes expresiones del gato frente a los alimentos. Dibujen la comida que las genera.

¡TAN EXQUISITA!	¡TAN DELICIOSO!	¡TAN SABROSA!	¡TAN JUGOSOS!

12. Relean y observen las imágenes desde la página 30 hasta el final.

- *¿Qué hace el gato cuando llega la noche y cierra el mercado? ¿Cómo será la vida de Michifuz en familia?* Ilustren esa situación y compártanla con los demás compañeros.

Después de leer

13. *¿Les gustó el cuento?* Comenten con sus compañeros lo que más les gustó.

- Elijan las partes que más les hayan gustado y léanlas para los demás.
- *¿Qué ilustraciones les llamaron especialmente la atención?*

14. *¿Cómo contaría oralmente la historia del gato cada uno de los vendedores del mercado?*

- En grupos de cuatro integrantes, cada uno elige a un vendedor y cuenta la historia del gato desde su punto de vista. No olviden el nombre que cada uno le puso, la comida preferida y la particular relación que tiene con el gatito.

15. Con un compañero, inventen un cuento ilustrado a partir de uno de estos títulos.

MICHIFUZ Y LOS SIETE RATONES
GATO DE ESCUELA
LAS AVENTURAS DE TIKI, TIKI, TATÁN

- Cuando el cuento esté listo, compártanlo con los demás.
- Con los cuentos ilustrados de todos pueden armar una antología.

Temas transversales

- El cuento ilustrado.
- El narrador protagonista.
- Los animales domésticos.
- El cuidado de las mascotas.
- Los nombres.
- La familia.
- Los productos de la huerta y de la granja.
- El circuito productivo. Del productor al consumidor.
- Los mercados y las ferias como lugares comunitarios de abastecimiento.
- Los sentidos. El gusto.

Guía redactada por Rosario Troisi, especialista en didáctica de la Lengua.